

## Daftar isi

### BAB I PENDAHULUAN

<b>1.1</b>	<b>Latar Belakang Masalah</b> .....	12
<b>1.2</b>	<b>Rumusan Masalah</b> .....	13
<b>1.3</b>	<b>Batasan Masalah</b> .....	14
<b>1.4</b>	<b>Maksud dan Tujuan Perancangan</b> .....	14
<b>1.5</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	14
<b>1.6</b>	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	16
<b>1.7</b>	<b>Skematika Perancangan</b> .....	17
<b>2.1.</b>	<b>Landasan Teori</b> .....	18
<b>2.1.1.</b>	<b>Teori Komunikasi</b> .....	18
<b>2.1.2.</b>	<b>Strategi Publikasi</b> .....	19
<b>2.1.3.</b>	<b>Psikologi Warna</b> .....	20
<b>2.1.4.</b>	<b>Semiotika</b> .....	23
<b>2.1.5.</b>	<b>Aspek Kultural</b> .....	24
<b>2.1.6.</b>	<b>Gaya Desain</b> .....	26
<b>2.1.6.1</b>	<b>Gaya Desain Post-Modern</b> .....	26
<b>2.1.6.2.</b>	<b>Gaya Desain Flat Desain</b> .....	27
<b>2.1.7.</b>	<b>Unsur dan Prinsip Desain</b> .....	29
<b>2.1.7.1.</b>	<b>Unsur Desain</b> .....	29
<b>2.1.7.1.1.</b>	<b>Garis</b> .....	29
<b>2.1.7.1.2</b>	<b>Bidang</b> .....	32
<b>2.1.7.1.3</b>	<b>Bentuk</b> .....	32
<b>2.1.7.1.4.</b>	<b>Warna</b> .....	34
<b>2.1.7.1.5.</b>	<b>Ruang</b> .....	37
<b>2.1.7.1.6.</b>	<b>Gelap Terang</b> .....	38
<b>2.1.7.1.7.</b>	<b>Tekstur</b> .....	38
<b>2.1.7.1.8.</b>	<b>Komposisi</b> .....	40
<b>2.1.7.2.</b>	<b>Prinsip Desain</b> .....	42
<b>2.1.7.2.1.</b>	<b>Irama</b> .....	42
<b>2.1.7.2.2.</b>	<b>Kesederhanaan</b> .....	43
<b>2.1.7.2.3.</b>	<b>Keseimbangan</b> .....	44
<b>2.1.7.2.4.</b>	<b>Pusat Perhatian</b> .....	45

2.1.7.2.5.	<b>Kesatuan</b> .....	46
2.1.7.2.6.	<b>Typogarfi</b> .....	46
2.1.8.	<b>Ilustrasi pada Media Publikasi</b> .....	47
2.1.9.	<b>Tipografi pada Media Publikasi</b> .....	48
2.1.10.	<b>Audio Visual</b> .....	52
2.1.11.1.	<b>Audio</b> .....	53
2.1.11.2.	<b>Visual</b> .....	53
2.1.12.	<b>Infographic</b> .....	54
2.1.13.	<b>Animasi</b> .....	55
2.1.13.1.	<b>Jenis Animasi</b> .....	56
2.1.13.2.	<b>Animasi (2D)</b> .....	56
2.2.	<b>Analisa Data</b> .....	57
2.2.1.	<b>Gambaran Institusi</b> .....	57
2.2.1.1.	<b>Kondisi Media Komunikasi Visual</b> .....	58
2.2.2.	<b>Data Kompetitor</b> .....	58
2.2.3.	<b>SWOT</b> .....	59
3.1	<b>Konsep Media</b> .....	60
3.1.1	<b>Tujuan Media</b> .....	60
3.1.2	<b>Strategi Media</b> .....	61
3.1.3	<b>Pemilihan Media</b> .....	61
3.1.3.1	<b>Target Media</b> .....	62
3.1.3.2	<b>Panduan Media</b> .....	62
3.1.3.3	<b>Program media</b> .....	62
3.2	<b>Konsep Kreatif</b> .....	63
3.2.1	<b>Keyword</b> .....	63
3.2.2	<b>Strategi Kreatif</b> .....	63
3.2.2.1	<b>Warna</b> .....	63
3.2.2.2	<b>Tipografi</b> .....	65
3.2.2.3	<b>Image</b> .....	65
3.2.2.4	<b>Logo</b> .....	66
3.2.2.5	<b>Identitas Visual</b> .....	66
3.2.2.6	<b>Gaya Desain</b> .....	66
3.2.2.7	<b>Layout</b> .....	67
3.2.3	<b>Program Kreatif</b> .....	67

3.2.3.1 Proses Cetak .....	67
3.2.3.2 Pra Produksi.....	67
3.2.3.3 Produksi.....	68
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	68
3.3 Konsep Komunikasi.....	68
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	68
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	68
3.4 Perencanaan Biaya .....	69
3.4.1. Produksi .....	69
3.4.2 Promosi .....	69
4.1 Video Infografis.....	71
4.2 Script Narasi dan Dokumentasi Storyboard.....	72
4.3 Media Pendukung.....	73
4.3.1 Cover DVD.....	73
4.3.2 Label Stiker.....	74
4.3.3 Poster .....	74
4.3.4 Billboard.....	75
4.3.5 Iklan di Bis.....	75
4.3.6 Stiker.....	76
4.3.7 T shirt.....	76
4.3.8 Iklan Majalah .....	77
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	78